

COMUNICADO DE PRENSA-Agosto 10



Campaña en el punto de venta "El equilibrio es esencial"

Los nuevos expositores de sobremesa para el taller explican por qué es esencial el equilibrio.

En otoño, justo en la temporada de cambio de neumáticos, HOFMANN POWER WEIGHT facilita expositores de sobremesa para el punto de venta. Concebidos como apoyo para la argumentación y la venta en taller, este expositor muestra con sencillez por qué es imprescindible equilibrar las ruedas.

El expositor, compuesto de un coche en miniatura y un monitor, inicia la demostración con sólo pulsar un botón. En cuanto se ponen en marcha las ruedas del vehículo, se reconocen las vibraciones que provoca el desequilibrio. Al mismo tiempo, en el monitor se muestra el nuevo corto "¡Equilibrar cada vehículo!" con el objeto de informar de los efectos del desequilibrio a los clientes del taller que estén interesados.

COMUNICADO DE PRENSA - Agosto 10

WEGMANN automotive è il leader mondiale dei pesi di bilanciamento nel settore autoveicoli, autocarri, autobus, nonché di diverse applicazioni industriali e rifornisce tutti i rinomati costruttori di automobili e le famose organizzazioni di parti di ricambio .

Il gruppo opera con successo con marchi quali HOFMANN POWER WEIGHT, FRANKEN ORIGINAL, ECO e PERFECT in America, Europa ed Asia.

WEGMANN automotive fa parte del Gruppo Wegmann, che ha sede a Monaco di Baviera. Con oltre 4.000 dipendenti, i quattro settori Defense, Transmission, Automotive e Real Estate generano un fatturato annuo che supera i 1,5 miliardi di euro.

Contatto: WEGMANN automotive GmbH & Co. KG
Addetta stampa Nadine Huber
Tel.: 0931/32104-290
nadine.huber@wegmann-automotive.com